



# COP 2022



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.



DROITS DE L'HOMME



NORMES  
INTERNATIONALES DU  
TRAVAIL



ENVIRONNEMENT



LUTTE CONTRE  
LA CORRUPTION

# 4 piliers



**DROITS DE L'HOMME**



**NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL**

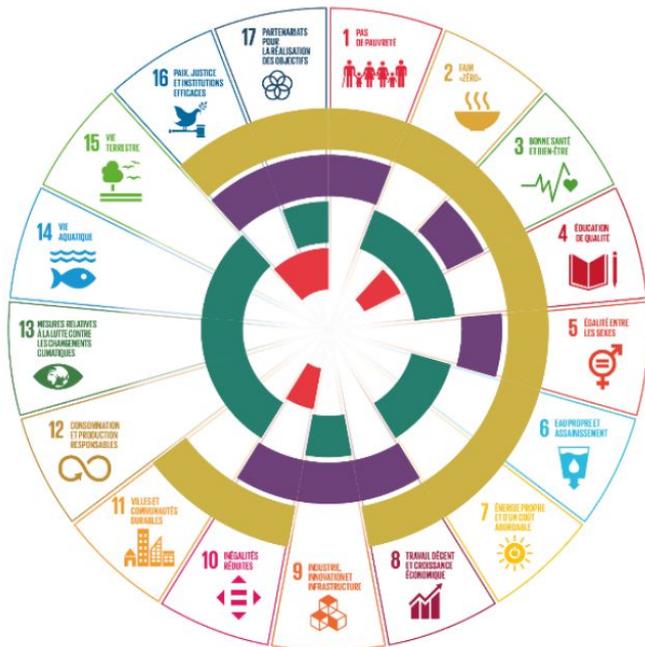


**ENVIRONNEMENT**



**LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**

Des **10 PRINCIPES** du Global Compact aux **17 OBJECTIFS** de Développement Durable des Nations Unies



**DROITS DE L'HOMME**



**NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL**



**ENVIRONNEMENT**



**LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**



# Introduction

*Comme le revendique Global Compact : il est temps d'agir pour l'avenir de notre monde. Ensemble on est plus forts, dialoguons avec nos parties prenantes. Nous sommes fiers de maintenir notre fidélité à la Charte Global Compact pour 4 entreprises du groupe Afluens, parce que les Nations Unies proposent un cadre d'engagement universel.*

*La stratégie commune intègre la RSE sur tous les parcours de notre activité. Chaque année, notre feuille de route se construit sur les pas des 17 ODD et les objectifs exprimés l'année passée. Les 4 piliers définis par Global Compact sont nos fils conducteurs pour rédiger cette COP. Bonne lecture,*

Fabienne Filliole, Directeur Général



# 1. Droits de l'Homme





Afluens, Bee Happy, ComeBack

## TMS étudiés sur site par la Médecine du Travail

Amorcé en 2022, la Médecine du Travail Thalie Santé est venue porter une attention individuelle au personnel du site de Saint-Cloud sur 3 demi-journées, suivi d'un compte-rendu constructif. La démarche a été très bien accueillie par Afluens, Bee Happy et ComeBack, au regard du temps effectué devant les écrans. Les achats d'accessoires informatiques de 2021 et 2022 sont confirmés pertinents dans le confort en présentiel.

## Conciergerie digitale d'entreprise

Fidensio est désormais mis à disposition du personnel travaillant à Saint Cloud. Cette plateforme a pour objectif de libérer des principales contraintes du quotidien. À travers l'application IOS et Android, elle donne accès à plus de 25 services via des acteurs locaux et soucieux de l'environnement.

Afluens, BeeHappy, ComeBack, Dahinden

## Document sur notre environnement de travail

Cette année, le groupe Afluens priorise la formalisation de nos normes internes. Informations et recommandations sont abordées dans 9 thèmes : hygiène, environnement, éclairage, bruit, secours, postures, alimentation et relation au travail. Construit avec les responsables CSE qui le relaient en interne.



Afluens, BeeHappy, ComeBack, Dahinden

Afluens, Bee Happy, ComeBack

## Acteurs durables de la diversité

Les 4 entités sont engagées pour défendre les valeurs de cette Charte, pilotée par L'association LEPC. ComeBack a complété ce soutien auprès d'un adulte déficient visuel, étudiant les métiers de la Communication. Il a pu approcher le métier de chacun qui a su faire preuve de pédagogie et de bienveillance.

## Accueil de stagiaires en QPV

Afluens, Bee Happy et ComeBack ont publié une offre de stage pour les jeunes des quartiers prioritaires (QPV) via le site web [viensvoirmontaf.fr](http://viensvoirmontaf.fr). Ce sont pas moins de 25 personnes qui ont participé à l'information auprès de 5 collégiens. Ces professionnels bienveillants leur ont fait découvrir leur métier à tour de rôle. Les stagiaires sont repartis satisfaits que témoigne leur avis et rapport de stage. En interne, cet exercice a forcé le recul avec son quotidien et d'exprimer clairement nos métiers.

## Témoignage d'alternance et apprentissage réussis

- Afluens** : Younoussa Barry est depuis 3 ans en alternance a fait part de son parcours courageux lors d'une interview de Lepc, les entreprises pour la Cité.
- ComeBack** : Asma Mohamed Abdalla a commencé par un stage de 6 mois, converti par 6 mois supplémentaires en contrat d'alternance.
- Bee Happy** : Manon Bailly, témoigne sur son expérience d'accompagnement d'étudiants en alternance.

# Objectifs 2023



## Éducation

Le groupe Afluens avait pour objectif de soutenir le tissu associatif existant chez ses clients, fait avec la Fondation Krys pour le don de lunettes qui s'est étendu à la participation d'autres entreprises, avec l'aide du service municipal de la ville de St Cloud.

L'objectif du groupe Afluens est le réemploi des produits Marketing des clients pour lancer une gamme de jeux éducatifs. Le but est de transmettre ce projet à une association sans but lucratif.

## Santé

Objectif atteint pour un accord de télétravail mis en place en 2021, entre la Direction Générale et les membres du CSE Afluens et ComeBack. Les Managers pilotent la répartition présentiel/télétravail, tenant compte des spécificités individuelles pour 2jours/semaine en moyenne. Bee Happy et Dahinden appliquent cet accord non formalisé.

En externe, ComeBack soutient la recherche médicale avec le renouvellement pour la Fondation Arthritis, renforcé par la taxe d'apprentissage en faveur de l'Institut Pasteur.

L'objectif du groupe Afluens est maintenant de sélectionner un engagement en fonction du centre d'intérêt préféré du personnel. Un sondage interne est lancé.

## 2. Normes internationales du travail





ComeBack, Dahinden

## Achat inclusif et innovations sociales

ComeBack instaure des objectifs quantitatifs en faveur de l'achat auprès des structures d'insertion ou d'entreprises adaptées (EA/Esat). Un automatisme est installé, auquel les nouveaux collaborateurs sont sensibilisés. Les mesures en 2021 ont enregistré 150 bons de commande vers une structure inclusive.

Dahinden a initié sa relation commerciale avec Les Joyeux recycleurs, entreprise adaptée dans la restauration.

Afluens, BeeHappy, ComeBack, Dahinden

Toutes les entités du groupe Afluens sont signataires de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables qui défend une relation commerciale équilibrée, éthique et responsable. Les principes de la Charte sont rappelés aux collaborateurs.

## Ateliers Team Building

Le groupe Afluens s'est réuni pour une Convention tournée vers la relation humaine. 3 thématiques : Connaissance de soi, improvisation théâtrale et Yoga du rire. COCOWORKER a contribué au renforcement positif dont l'objectif est d'encourager la collaboration dans les équipes, d'engager durablement les salariés et d'aider l'entreprise à réussir ses projets de changement de manière collaborative.



## Dahinden, labellisé EPV

Dahinden

L'agence Dahinden a obtenu en janvier 2022 et pour 5 ans le prestigieux label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV). C'est une marque de reconnaissance de l'Etat français, mise en place pour distinguer des savoir-faire industriels et artisanaux d'excellence.

## Partenariat industriel

Afluens, BeeHappy, ComeBack, Dahinden

Le groupe Afluens soutient le tissu industriel français et le fait savoir par son adhésion à la French Fab. Plus de 90% de ses achats sont réalisés en France. Nous sommes convaincus des valeurs multiples de la production locale. Conscients aussi de l'importation nécessaire des matières premières et des équipements.. D'autre part, les fournisseurs de chaque entité sont évalués chaque année et leurs engagements RSE identifiés.

## Récompense PLV et accompagnement clients

ComeBack

ComeBack était exposant au salon professionnel de la PLV 2021. Sa candidature au concours lui a valu un POPAI Award, pour un meuble semi-permanent en multi-matériaux.

De plus, l'entreprise a organisé une journée d'information dans ses locaux « Festival d'été » animée par des ateliers sur le contexte économique des approvisionnements, les pistes RSE en PLV, l'édition effet whaouh, les concept stores innovants...

# Objectifs 2023



BeeHappy, ComeBack, Dahinden

## Achat inclusif

La mesure des engagements réalisés a bien été faite, distinguant entreprise d'insertion, entreprise adaptée et entreprise d'aide par le travail. L'objectif se poursuit de façon à comparer 2 années entre elles et en affiner l'analyse.

## Innovations RSE

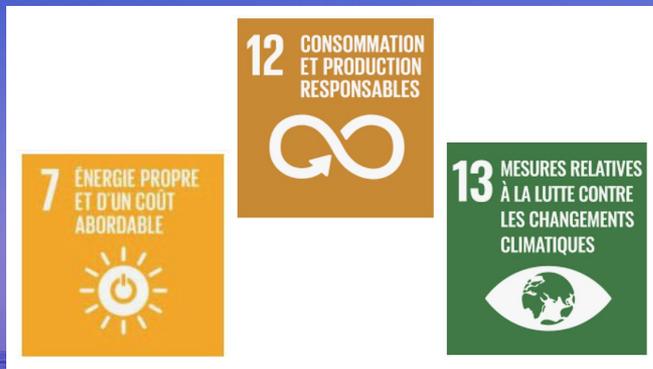
Notre Guide d'économie circulaire appliqué aux industries graphiques est toujours d'actualité. La personnalisation aux problématiques spécifiques à chaque client a été priorisée. C'est chaque fois apprécié, qu'il s'agisse d'études de prix ou de choix de matières et procédés. Notre objectif est de mesurer l'ACV des produits PLV.

## Achats Responsables

La taille de chaque entreprise du groupe ne permet pas encore de prétendre au label RFAR. De plus, il manque encore trop d'informations dépendant de facteurs externes.

Notre objectif 2023 est de nous équiper d'un outil SRM pour fiabiliser l'information et en faciliter la gestion.

# 3. Environnement





• une autre  
empreinte  
Prix photo DAHINDEN



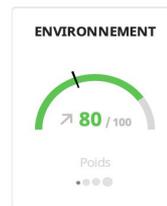
ENVIRONNEMENT

## Initiatives indépendantes qui font sens

Dahinden

En octobre 2021, s'est tenu le Prix environnemental PhotoClimat de Dahinden sur la thématique de l'eau. Les lauréats : Stefen Chow, Huiyi Lin, Elsa Leydier, Daesung Lee. Le concours s'est clôturé par une exposition et un parcours parisien sur les principes de l'économie circulaire, partant de l'éco-conception jusqu'au recyclage.

ComeBack



Fait marquant pour le critère environnemental de la notation annuelle : ComeBack fait partie du top 1% des entreprises évaluées par EcoVadis dans son secteur d'activité.

Bee Happy

Toute l'équipe des Bees a donc pu profiter d'un après-midi très instructif grâce à l'association des @Happyculteurs et découvrir l'univers des apiculteurs. Un doux moment pour nous sensibiliser à la préservation de la biodiversité, que nous vous conseillons vivement !





ComeBack

## Label FSC, label PEFC

Ces labels ont fait évoluer leurs standards. ComeBack, habitué de longue date à l'achat de papiers certifiés, a malgré tout renforcé le niveau des connaissances des collaborateurs en les soumettant à un questionnaire individuel exigeant. Le nombre de dossiers certifiés ayant considérablement augmenté. On est ravi.

	2020	2021	(à 6 mois en 2022)
FSC	20	20	50
PEFC	52	150	205
DOSSIERS CERTIFIES	72	170	255

Dahinden

## Label Imprim'vert

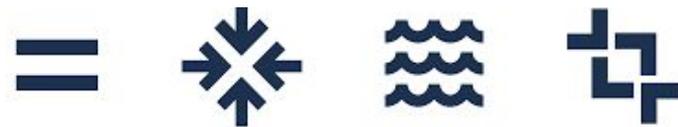
L'agence Dahinden s'est vue renouveler son label pour une production bien gérée en termes RSE. C'est une exigence reconnue et appréciée autant par les clients, les fournisseurs et le personnel en interne.

Afluens,  
Bee Happy, ComeBack

## Énergies bas carbone

Nos transporteurs maintiennent leur engagement auprès de la Charte Ademe « Objectif Co2 » pour réduire leurs consommations. Les prix bloqués sur les biocarburants soutiennent cette démarche. L'énergie verte proposée par EDF est également maintenue. L'évolution du parc automobile concerne des véhicules hybrides.

# Objectifs 2023



## Prestations bas carbone

Nous n'avons pas pu obtenir davantage de mesures concernant nos émissions de Co2 de l'année écoulée. Cependant, nous œuvrons sans relâche pour sensibiliser clients et fournisseurs, dès la construction du cahier des charges, du niveau d'engagement RSE qu'ils peuvent prendre à chaque étape des projets.

Concernant les labels FSC et PEFC, l'objectif d'augmenter le nombre de dossiers certifiés est aussi important que la conformité de ceux-là. L'appréciation positive de l'audit est notre objectif.

## Impliquer les parties prenantes

L'animation, les ateliers, les expositions, les concours, les jeux éducatifs.... Tout est bon pour mobiliser l'attention de chacun pour réduire notre impact environnemental.

Conscients de l'urgence exprimée et constatée partout dans le monde, les changements constatés en entreprise semblent plus rapides que les habitudes quotidiennes de nos modes de vie individuels. Notre objectif est de mêler tous ces aspects, comme nous l'appliquons pour la santé dans l'environnement de travail.

## 4. Lutte contre la corruption



16 PAIX, JUSTICE  
ET INSTITUTIONS  
EFFICACES



17 PARTENARIATS  
POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS



**Campagnes de sensibilisation RGPD**

*Dans le cadre de votre mission vous gérez des données personnelles ou plus simplement, le sujet vous intéresse. Inscrivez-vous à la prochaine campagne de sensibilisation.*



The WALT DISNEY Company

**INTERNATIONAL  
LABOR STANDARDS  
PROGRAM MANUAL**



**LUTTE CONTRE  
LA CORRUPTION**

Afluens, BeeHappy,  
ComeBack, Dahindén

## RGPD et registre des traitements

Nos DPO rappellent régulièrement nos engagements forts vis-à-vis de nos clients et des autorités de contrôle sur le suivi des données personnelles que nous manipulons. Le portail interne RGPD du groupe Afluens décrit les grands principes et propose un formulaire pour déclarer ses traitements, quand de nouveaux processus impliquant de la donnée personnelle sont mis en place.

## Missions de contrôles partagées avec les clients

**ComeBack** gère son panel de fournisseurs avec une exigence forte sur les engagements liés à son métier. Un accord de confidentialité accompagne notamment chaque référencement. Des suppléments viennent parfois s'y greffer.

L'entreprise **Axa** engage ComeBack dans la conformité des imprimés sensibles, pour lesquels toute la chaîne de production est suivie selon un cahier des charges rigoureux.

L'entreprise **Disney** engage ComeBack dans ses normes internationales du travail pour le panel des fournisseurs sélectionnés.

ComeBack



## Encadrement interne

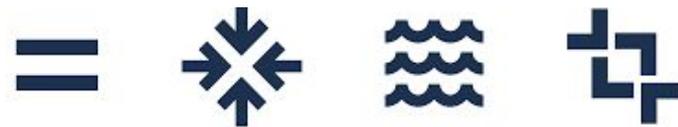
Les Managers ont désormais un processus commun pour recruter de nouveaux collaborateurs, qu'il s'agisse d'une personne pour un stage, un apprentissage, un CDD ou un CDI.

La formalisation du mode opératoire de recrutement intègre le respect de la RGPD et les critères RSE.

Concernant la réduction des risques de confidentialité et de fonctionnement liés aux outils informatiques, la DSI multiplie les supports pour sensibiliser les équipes en interne. Un quizz accompagne les présentations, afin que chacun valide ses acquis et les points mal assimilés.

Afluens, BeeHappy, ComeBack, Dahinden

# Objectifs 2023



## Objectifs 2022-2023

Les objectifs de réunions internes en visio ont été honorés en 2021, permettant à tous les collaborateurs de bénéficier d'explications sur les documents internes mis à disposition sur la sécurité de l'information, la confidentialité etc.

L'objectif de poursuivre l'information interne sur les enjeux spécifiques à chaque client ont été réalisés auprès des équipes dédiées, de façon à ne pas saturer le personnel sur des normes qui ne les concernent pas directement.

Notre prochain objectif pour œuvrer contre la corruption, sans avoir rencontré d'anomalie, est de multiplier la formalisation des contrôles. Ces reportings permettent d'établir des correctifs lorsque nous constatons une prise de risque.



Merci